

El hambre en el mundo y el desarrollo profesional

La tierra ni es plana, ni es el centro del universo y ni si quiera está en la galaxia central. A la empresa le pasa algo parecido, ni es el centro de la realidad social, ni su única misión debe ser la maximización del beneficio y ni siquiera podría funcionar como un organismos independiente de las personas.

Bajo un enfoque esencialmente económico la empresa sólo utiliza como vía de actuación e influencia sobre los individuos la segunda derivada del beneficio (su máximo). Cuál es la preferencia del accionista, maximizar el beneficio a corto plazo con incertidumbre o maximizarlo a medio y largo plazo reduciendo por tanto la incertidumbre. ¿Qué sentido tiene que las grandes y o no tan grandes corporaciones inviertan fortunas en acción de responsabilidad social? ¿No debería ir ese dinero a los trabajadores y ser estos los que con su incremento de nivel adquisitivo pudieran fomentar la acción social?

Estamos perpetuando las viejas clases sociales siguiendo las doctrinas de hace dos siglos, pero eso sí adaptada a los tiempos, innovamos, ahora hay productores y consumidores y ¿el resto?....

Nuestro gobierno en pleno proceso de cambio de ciclo, sin que haya llegado aún el punto de crisis, ofrece 500 Millones para frenar el hambre en el mundo. No me mal interpreten, me parece bien, pero yo no lo entiendo. ¿Bajo que concepto se auspicia la capacidad de ofrecer del presupuesto de los españoles lo que no tenemos o no vamos a tener, lo que no es suyo? ¿No hubiera sido más transparente hacer un comunicado a los españoles pidiéndoles un esfuerzo económico para paliar el hambre? ¡Vamos!, una cuenta corriente del Gobierno de España abierta 1 semana seguro que recauda más de esos 500 millones, y si no es así es lo que estamos dispuestos a dar, sin que nadie tome la decisión por nosotros por no se que cuestiones de representación, ¡que eso no está en el programa electoral!

Podríamos teorizar y cumplimentar esta reflexión pero, en definitiva **estamos tratando sobre uno de los pilares del desarrollo profesional**. No damos capacidad de acción a las personas, léase trabajadores, para eso ya estamos los directivos cubiertos por un halo de poder (no siempre autoridad) que nos invita a tomar decisiones que fácilmente deberían poder tomar nuestros colaboradores.

Si la empresa quiere alinear sus objetivos con los de las personas, sería hora que empezase a pensar en las personas como individuos con visiones y valores independientes y sobretodo dejarles espacio para desarrollarlos, incluso ¿por qué no? fomentarlo. Pongamos el marketing y la consolidación de nuestra marca de empresa en manos de nuestros votantes. . .perdón, trabajadores.

El desarrollo profesional parte del individuo y no de la empresa, esta tiene que proporcionar los elementos necesarios para que lo puedan hacer.